

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kasmir (2002: 23) bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan dan deposito. kemudian bank dikenal sebagai tempat meminjam uang (kredit) bagi masyarakat yang membutuhkannya. Disamping itu bank juga dikenal sebagai tempat untuk menukar uang, memindahkan uang atau menerima segala macam bentuk pembayaran dan setoran pembayaran listrik, telepon, air, uang kuliah dan pembayaran lainnya.

Kasmir (2002: 23) menurut Undang-Undang RI nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan, yang dimaksud dengan bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Kasmir (2002: 23) dari pengertian diatas dapat dijelaskan secara lebih luas lagi bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dibidang keuangan, artinya aktivitas perbankan selalu berkaitan dalam bidang keuangan. Sehingga berbicara mengenai bank tidak terlepas dari masalah keuangan. Oleh karena itu pemerintah melakukan kebijakan dengan cara mendirikan BPR hampir diseluruh Indonesia.

Adapun tujuan didirikannya BPR (*Website karanganyarkab*) yaitu untuk membantu dan mendorong pertumbuhan dan pembangunan daerah disegala

bidang terutama masyarakat menengah dan kebawah, meningkatkan taraf hidup masyarakat, sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD). Selain itu BPR juga berperan sebagai penyedia modal usaha bagi masyarakat golongan ekonomi lemah dalam pedesaan, memberikan pelayanan modal dengan era mudah, murah dan mengarah dalam rangka mengembangkan kesempatan berusaha, meningkatkan taraf hidup kesejahteraan masyarakat diwilayah pedesaan, dan menjadi salah satu sumber PAD.

Sekarang ini banyak masyarakat yang kurang menyadari pentingnya menabung. Agar masyarakat tertarik untuk menabung bank harus mempunyai strategi yang pintar dalam pemasaran produk-produknya. Bank harus mampu menghimbau masyarakat untuk gemar menabung sehingga dapat membuat pribadi masyarakat yang hemat. Melihat rendahnya minat masyarakat dalam hal menabung maka PD. BPR BKK TASIKMADU menyediakan tabungan yang bebas biaya administrasi. PD. BPR BKK TASIKMADU mempunyai salah satu produk tabungan yaitu SIMADU (Simpanan Masa Depan Unggulan). Tabungan ini diperuntukkan bagi penabung masyarakat umum, perorangan, pelajar, mahasiswa, bank, non bank, perusahaan, lembaga, yayasan, perkumpulan dan koperasi. Adapun cara PD. BPR BKK TASIKMADU menggalakkan tabungan SIMADU yaitu dengan penyediaan berbagai hadiah, bebas biaya administrasi, dan lain-lain.

SIMADU (Simpanan Masa Depan Unggulan) merupakan turunan dari tabungan TAMADES (Tabungan Masyarakat Desa) pada PD. BPR BKK Tasikmadu. Produk ini merupakan produk baru yang diresmikan pada tahun

2015. Biaya-biaya SIMADU juga relatif murah mulai dari setoran awal, setoran lanjutan, biaya administrasi bulanan, pajak, dan lain-lain. Produk ini ditujukan untuk pelajar, mahasiswa, bank, non bank, perusahaan, lembaga, yayasan, perkumpulan dan koperasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka penulis berminat meneliti prosedur pembukaan rekening, keunggulan, dan strategi pemasaran tabungan SIMADU yang digunakan PD BPR BKK TASIKMADU CABANG COLOMADU.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang diuraikan diatas secara singkat, bahwa PD. BPR BKK TASIKMADU CABANG COLOMADU mempunyai salah satu produk simpanan yang menarik untuk diteliti yaitu SIMADU (Simpanan Masa Depan Unggulan), maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana prosedur pembukaan rekening tabungan SIMADU ?
2. Apa saja keunggulan dari tabungan SIMADU ?
3. Bagaimana strategi pemasaran tabungan SIMADU ?

C. Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui prosedur pembukaan rekening tabungan SIMADU pada PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu.
2. Untuk mengetahui apa saja keunggulan tabungan SIMADU pada PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu.

3. Untuk mengetahui strategi pemasaran SIMADU pada PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu.

D. Manfaat

1 Manfaat Praktis

a. Bagi Pemerintah

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan misalnya untuk membangun perekonomian suatu daerah, mengukur kesejahteraan rakyat di suatu daerah.

b. Bagi PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu

Dapat digunakan untuk memberikan masukan-masukan khususnya yang berhubungan dengan simpanan selain itu dapat digunakan sebagai bahan dalam pengambilan langkah yang tepat guna meningkatkan kualitas produk bank.

c. Bagi Mahasiswa

Dapat digunakan untuk menambah wawasan tentang prosedur pembukaan rekening, keunggulan dan strategi pemasaran suatu produk pada suatu bank. Selain itu dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

2 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat digunakan memperkaya ilmu pengetahuan di bidang Keuangan dan Perbankan khususnya, serta dapat digunakan oleh pihak PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu untuk mengevaluasi dan menambah kualitas pelayanan dan produk-produk PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu khususnya dalam bentuk simpanan.

E. Metode

Untuk menyusun Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode pengumpulan data yang digunakan antara lain :

1 Desain Penelitian

Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif yaitu pembahasan masalah dengan menggambarkan keadaan berdasarkan fakta-fakta objek sesuai keadaan.

2 Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan masalah yang diteliti yaitu prosedur pembukaan rekening, keunggulan dan strategi pemasaran SIMADU. Penelitian ini dilaksanakan di PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu.

3 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan oleh penulis yaitu data kualitatif. Yang dimaksudkan jenis data kualitatif antara lain: Sejarah berdirinya, visi dan misi, prosedur pembukaan rekening, keunggulan, strategi pemasaran, dan lain-lain. Sedangkan sumber data yang digunakan yaitu data primer yang dikumpulkan langsung melalui wawancara kepada narasumber dan data sekunder yang dikumpulkan dari bentuk dokumen-dokumen.

4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu melalui wawancara langsung kepada pegawai PD. BPR BKK Tasikmadu Cabang Colomadu, melalui dokumentasi yang terdapat di buku-buku, brosur, tabel, dan lain-lain, dan observasi yaitu dengan cara meninjau secara langsung di bank.

5 Teknik Pembahasan

Teknik pembahasan yang digunakan untuk penelitian dengan pembahasan deskriptif. Teknik ini dengan membuat sebuah gambaran secara sistematis dari data faktual yang berkaitan dengan rumusan masalah. Sehingga dapat tersaji secara lengkap untuk mengetahui objek penelitian.